



020100

14



Prova Discursiva

- Tarde -

BANCO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - BNDES
EDITAL Nº 01/2024 - SELEÇÃO PÚBLICA, DE 22 DE JULHO DE 2024**ANALISTA / Administração****LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ABAIXO.**

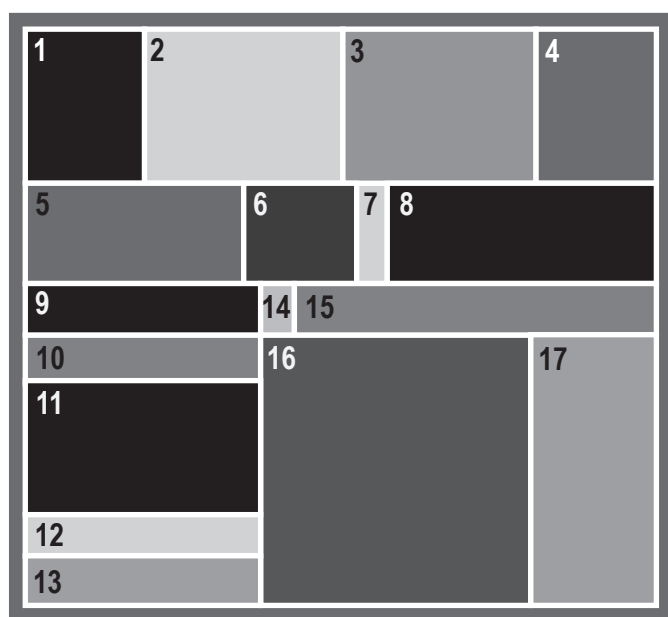
- 01** - O candidato recebeu do fiscal o seguinte material:
- a) este **Caderno de Questões**, com os enunciados das 5 (cinco) questões da Prova Discursiva, sem repetição ou falha, valendo 10,0 (dez) pontos cada questão.
 - b) 1 (um) caderno de **Folhas de Discursivas**, para o desenvolvimento das respostas às questões discursivas.
- 02** - O candidato deve verificar se este material está em ordem e se o seu nome e o seu número de inscrição conferem com os que aparecem na capa do caderno de **Folhas de Discursivas**. Caso contrário, deve notificar o fato **IMEDIATAMENTE** ao fiscal.
- 03** - Após a conferência, o candidato deverá assinar, no espaço próprio da capa do caderno de **Folhas de Discursivas**, com **caneta esferográfica transparente de tinta na cor preta**.
- 04** - As questões discursivas deverão ser respondidas, no caderno de **Folhas de Discursivas**, utilizando **caneta esferográfica transparente de tinta na cor preta**.
- 05** - O candidato deve ter muito cuidado com o caderno de **Folhas de Discursivas**, para não o **dobrar, amassar ou manchar**. O caderno de **Folhas de Discursivas** **SOMENTE** poderá ser substituído se, no ato da entrega ao candidato, já estiver danificado em suas margens superior e/ou inferior - **Barra de reconhecimento para leitura óptica**.
- 06** - **SERÁ ELIMINADO** desta Seleção Pública o candidato que:
- a) for surpreendido, durante as provas, em qualquer tipo de comunicação com outro candidato ou utilizando máquinas de calcular ou similares, livros, códigos, manuais, apostilas, impressos ou anotações;
 - b) portar ou usar, durante a realização das provas, aparelhos sonoros, fonográficos, de comunicação ou de registro, eletrônicos ou não, tais como: agendas eletrônicas e/ou similares, gravadores, *pen drive*, *mp3 player* e/ou similar, fones de ouvido, chaves com alarme ou com qualquer outro componente eletrônico, relógios de qualquer natureza, telefones celulares, microcomputadores portáteis e/ou similares;
 - c) se ausentar da sala em que se realiza a prova levando consigo o **Caderno de Questões**, e/ou o caderno de **Folhas de Discursivas**.
 - d) se recusar a entregar o **Caderno de Questões**, e/ou o caderno de **Folhas de Discursivas** quando terminar o tempo estabelecido.
 - e) **NÃO** assinar a **Lista de Presença** e/ou a capa do caderno de **Folhas de Discursivas**.
- Obs.:** O candidato só poderá se ausentar do recinto da prova após **2 (duas) horas** contadas a partir do efetivo início da mesma. Por motivos de segurança, o candidato **NÃO PODERÁ LEVAR o Caderno de Questões**, a qualquer momento.
- 07** - O tempo disponível para esta Prova Discursiva é de 4 (quatro) horas, findo o qual o candidato deverá, obrigatoriamente, entregar o caderno de **Folhas de Discursivas** e o **Caderno de Questões**.
- 08** - Quando terminar, o candidato deverá entregar ao fiscal o **Caderno de Questões** e o caderno de **Folhas de Discursivas** e **ASSINAR a Lista de Presença**.
- 09** - As questões da Prova Discursiva estarão disponíveis, no primeiro dia útil após a realização da mesma, no endereço eletrônico da **FUNDAÇÃO CESGRANRIO** (<http://www.cesgranrio.org.br>).

QUESTÕES DISCURSIVAS

Questão nº 1

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) se voltam a orientar a ação global para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Os 17 objetivos oferecem uma visão compartilhada de um futuro promissor e fornecem um roteiro para orientar políticas, programas e investimentos em direção a esse objetivo comum. No Brasil, a ONU está implementando 300 atividades-chave, com 188,3 milhões de dólares em recursos, em diferentes localidades, de forma a contribuir para que se atinja a Agenda 2030 no país.

Gráfico 1: Recursos Investidos pela ONU em 2024



- 1- Erradicação da pobreza 4,7% do total
- 2- Fome zero e agricultura sustentável 8% do total
- 3- Saúde e Bem-Estar 7,7% do total
- 4- Educação de qualidade 6,9% do total
- 5- Igualdade de gênero 5,4% do total
- 6- Água potável e saneamento 3% do total
- 7- Energia limpa e acessível 0,7% do total
- 8- Trabalho decente e crescimento econômico 7,9% do total
- 9- Indústria, inovação e infraestrutura 3% do total
- 10- Redução das desigualdades 2,8% do total
- 11- Cidades e comunidades sustentáveis 7,7% do total
- 12- Consumo e produção responsáveis 1,8% do total
- 13- Ação contra a mudança global do clima 3,6% do total
- 14- Vida na água 0,3% do total
- 15- Vida terrestre 5,7% do total
- 16- Paz, justiça e instituições eficazes 18,9% do total
- 17- Parcerias e meios de implementação 11,9% do total

A Agenda 2030 reconhece a indivisibilidade dos direitos humanos e a interdependência de diversas dimensões ambientais, culturais, econômicas, sociais, tecnológicas e institucionais. Por exemplo, o ODS 13 propõe adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos, sendo intimamente relacionado ao ODS 7, que propõe garantir o acesso a fontes de energia fiáveis, sustentáveis e modernas para todos.

Entretanto, no nível global, destaca-se que o regime internacional intergovernamental primário negocia a resposta à mudança do clima, sabendo-se que as decisões políticas e vinculantes do regime acabam gerando compromissos voluntários e tendo prevalência sobre ações que idealmente deveriam ser implementadas. Muitas vezes, as ações eventualmente cuidarão de assuntos complementares, ou não cobertos em tratado obrigatório. Logo, o ODS 13, em relação ao regime multilateral, desempenha função complementar com caráter não obrigatório frente aos diversos acordos internacionais preocupados com as emissões de gases de efeito estufa.

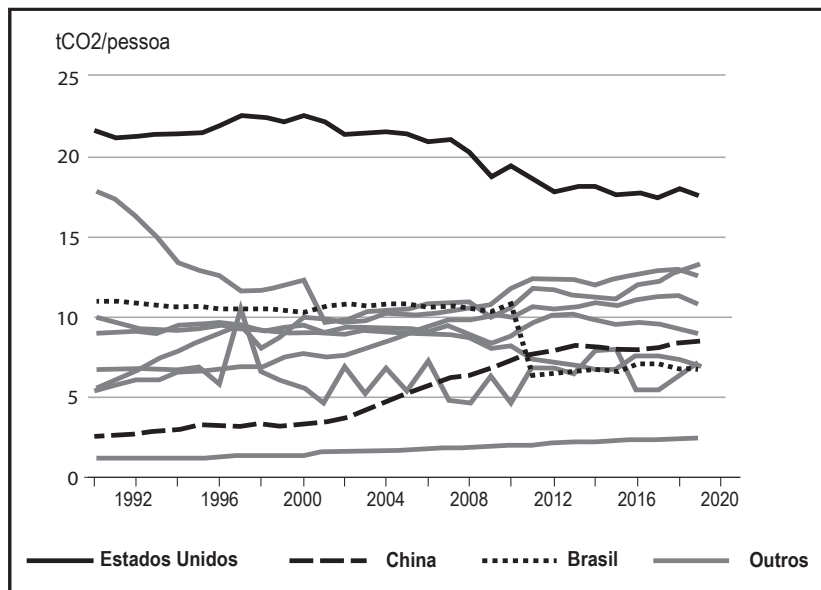
No nível dos países, dentre as formas para comparar a responsabilidade de um país pelas mudanças climáticas está o painel anual de emissões de gases de efeito estufa (GEE). Em se tratando do perfil de emissões de um país, é importante considerar a diferença entre as populações e suas contribuições dos setores econômicos para o total de emissões. No caso da China, esta ultrapassou os EUA e se tornou o maior emissor de CO₂ em 2005, em termos totais, mas não *per capita*. Isso se deve ao fato de produzir 60% da sua energia elétrica a partir de combustível fóssil, sendo a indústria a responsável por 36% das emissões de CO₂, enquanto os transportes contribuem com 8% e o setor de construção com 5%.

(Continua)

Questão nº 1 (Continuação)

O gráfico a seguir ajuda a dimensionar essa questão.

Gráfico 2: Emissões *per capita* dos 10 maiores emissores, 1990 a 2019



Fonte: Climate Watch - valores incluem emissões do setor de uso da terra e florestas.

A boa notícia é que, globalmente, as emissões *per capita* não aumentam desde 2010, um indicativo de que, aos poucos, o mundo começa a se afastar de sua trajetória de desenvolvimento anterior, intensiva em carbono. Assim, os países com as taxas de emissões *per capita* mais altas são aqueles com altas emissões nos setores de energia e uso solo. No caso do Brasil, em contraste, a redução foi resultante do aumento da parcela de fontes renováveis na matriz energética do país (principalmente a partir de usinas hidrelétricas e eólicas) e de uma diminuição significativa das taxas de desmatamento, com a implementação de políticas para proteger a Amazônia, um importante sumidouro de carbono.

Já no nível organizacional, os compromissos em relação aos ODS e às mudanças climáticas, por fim, estão relacionados aos impactos e às ações mitigadoras das organizações nos diferentes setores econômicos. Nesse sentido, o Pacto Global das Nações Unidas lançou uma força-tarefa de diretores financeiros de grandes empresas para criar um programa de dois anos, que visa colocar o setor financeiro global no centro da Agenda 2030 e seus dezessete ODS. Nesse encontro, empresas globais concordaram em dar a largada ao diálogo com líderes de empresas para que encontrem, juntos, soluções para o desenvolvimento sustentável e para a escalada nos investimentos ligados aos ODS 9 e ODS 17.

No mesmo sentido, no Brasil, o Conselho Monetário Nacional estabeleceu uma resolução que dispõe sobre a Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC). Orientadas pela resolução, as instituições financeiras e demais instituições autorizadas a funcionar pelo Banco Central do Brasil devem estabelecer a PRSAC, uma estrutura de governança voltada à garantia de ações com vistas à sua efetividade, proporcionais ao modelo de negócio, à natureza das operações e à complexidade dos produtos, dos serviços, das atividades e dos processos da instituição; e adequadas à dimensão e à relevância da exposição ao risco social, ao risco ambiental e ao risco climático. Em relação à natureza climática, a contribuição positiva da instituição deve orientar-se na transição para uma economia de baixo carbono, em que a emissão de gases do efeito estufa é reduzida ou compensada e os mecanismos naturais de captura desses gases são preservados; e na redução dos impactos ocasionados por intempéries frequentes e severas ou por alterações ambientais de longo prazo, que possam ser associadas a mudanças em padrões climáticos.

NAÇÕES UNIDAS BRASIL. **ODS** - Sobre o nosso trabalho para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável no Brasil. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs#:~:text=Os%20Objetivos%20de%20Desenvolvimento%20Sustent%C3%A1vel%20s%C3%A3o%20um%20apelo%20global%20%C3%A0,de%20paz%20e%20de%20prosperidade>. Acesso em: 3 ago. 2024. Adaptado.

Considerando os cenários nos níveis global, nacional e organizacional, elabore um texto dissertativo contínuo de 20 a 25 linhas que:

- contraste os maiores e menores investimentos da ONU, em 2024, destacando a interdependência entre os ODS;
- explique as mudanças nos perfis de contribuição do Brasil, Estados Unidos da América e China quanto às emissões de GEE, nas últimas décadas;
- proponha duas ações de organizações do setor financeiro no Brasil em uma PRSAC.

(Valor: 10,0 pontos)
(Continua)

Questão nº 1 (Continuação)

RASCUNHO

Questão nº 2

De acordo com o Manual de Oslo, as inovações podem ser classificadas em quatro tipos: de produto/serviço, de processo, organizacional e de *marketing*.

Dentre esses tipos de inovação, um exemplo foi a criação de um larvicida biológico por uma *startup* com foco em biotecnologia, um produto inofensivo ao homem, mas eficaz contra as larvas do *Aedes aegypti*. Sua formulação contém cristais proteicos, produzidos por uma bactéria (Bti) que provoca a mortalidade das larvas. O Bti para ação larvicida já era utilizado na agricultura, mas o produto da empresa é o primeiro a ser disponibilizado com formulação e concentração que permite o uso doméstico e a venda livre.

Embora a empresa tenha nascido com o objetivo de empreender na área oncológica, o fundador, um pesquisador da área médica que, durante seu doutorado, descobriu a figura de “empresa incubada na universidade” e a vantagem de integração com os trabalhos de pesquisa acadêmicos, conseguiu atrair investidores privados e obter recursos em editais de fomento a pesquisas, o que permitiu a formação de uma equipe dedicada, com pesquisadores em biotecnologia, voltada inicialmente para inovações na área de saúde humana.

Em 2004, a empresa participou de um projeto, em parceria com a Fundação Oswaldo Cruz, em que parte do conhecimento resultante permaneceu na empresa e desdobrou-se em atividade permanente, envolvendo desde o cultivo da bactéria Bti até seus possíveis usos. Entretanto, o conhecimento, ainda que importante, não seria suficiente para assegurar a criação do negócio. Para tanto, seria preciso criar um produto comercial viável, e isso depende de outras condições e exigências.

A empresa adaptou seus processos internos e criou também outros produtos. Foi empregada nanotecnologia em um aromatizador de ambiente com formulação, com o propósito de preservar as fragrâncias e estender o seu período de ação. A empresa lançou um produto repelente de insetos, que não faz uso de produtos químicos na sua formulação e que utiliza essências naturais, atendendo aos públicos que buscam soluções naturais. Assim, foi criado também um repelente corporal baseado em nanotecnologia, para bebês a partir de seis meses. Para esses produtos, seria necessário lidar com regulamentações e morosas aprovações de organismos públicos de saúde para os produtos farmacêuticos e de uso em humanos. Portanto, a empresa mobilizou os conhecimentos acumulados e a experiência de sua equipe. Como em outros casos, a inovação esteve também presente, seja na criação de ambientes de trabalho diferenciados e motivadores, seja no orgulho de seus colaboradores, na imagem que a empresa projeta no mundo e junto aos investidores e parceiros.

Ao longo da história da empresa, foi necessário mensurar os avanços das ações de inovação, com base em diretrizes para coleta e interpretação de dados, de forma a permitir monitorar e garantir o desempenho ao longo do processo. A análise pode ser realizada por meio do Quadro de Teoria da Mudança que especifique público-alvo, problema, causa, solução, insumos, atividades, produtos e objetivos formulados como efetividade esperada. Devem ser apresentados indicadores de eficiência, eficácia e de efetividade, em periodicidade determinada. É um consenso na área de inovação que indicadores estratégicos são essenciais para que as empresas possam monitorar seu progresso e avaliar se estão atingindo seus objetivos; portanto, alguns são guardados “a sete chaves” como segredos estratégicos, como se fossem patentes registradas ao longo do caminho.

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA. **Inovar é criar valor**: 22 casos de inovação em micro, pequenas, médias e grandes empresas/Confederação Nacional da Indústria, Serviço Social da Indústria, Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial, Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. Brasília: CNI, 2017. p.170-177. Adaptado.

Considerando o ambiente de inovação para o caso mencionado,

a) relacione a noção de criação de valor e dois tipos de inovação identificáveis no caso.

(Valor: 4,0 pontos)

RASCUNHO

(Continua)

Questão nº 2 (Continuação)

- b)** apresente recursos, competências e alianças estratégicos do ambiente institucional que influenciaram no processo de inovação da empresa.

(Valor: 4,0 pontos)

- c)** formule dois indicadores que a empresa pode utilizar para mensurar a inovação.

(Valor: 2,0 pontos)

Questão nº 3

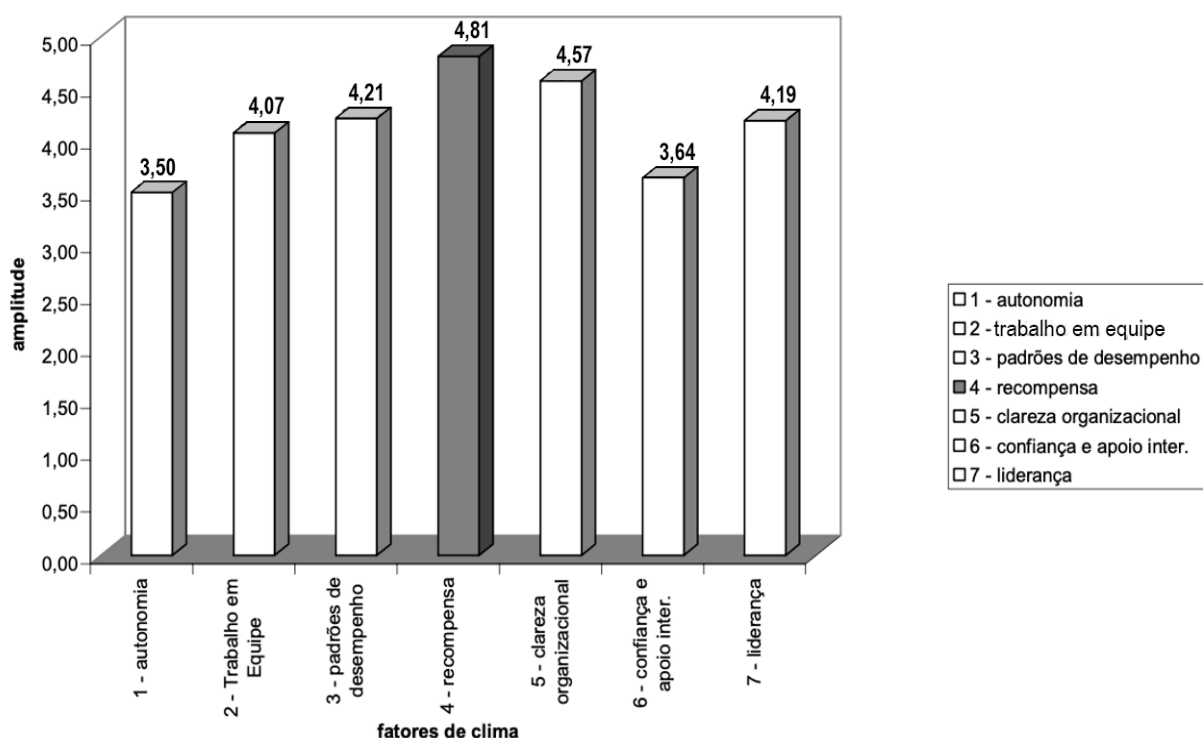
O clima organizacional é um conjunto de percepções, conceitos e sentimentos que as pessoas compartilham sobre a organização e que afetam de uma forma ou de outra, positiva ou negativa, o modo como as pessoas ou grupos interagem uns com os outros no ambiente de trabalho.

Uma pesquisa de clima organizacional facilita a consciência do grau dos processos de motivação atuais. São consideradas como Fatores Constitutivos do Clima organizacional as seguintes dimensões a compõem um questionário de pesquisa: autonomia; trabalho em equipe; padrões de desempenho individual; recompensa; clareza nas políticas organizacionais; relacionamento interpessoal; liderança. Esses elementos relacionam-se a motivadores sociais nas teorias de liderança.

Na elaboração do questionário de pesquisa, as perguntas/dimensões que o compõem podem ser respondidas em uma escala tipo Likert de 10 pontos, com duas avaliações que contrastem as situações ideal e real. Por exemplo, para a dimensão de autonomia, no extremo negativo estaria “autonomia não é uma característica na organização”, e, no extremo positivo, “autonomia é uma característica muito presente na organização”.

A partir da aplicação do questionário, a consolidação das respostas por dimensão, conforme gráfico abaixo, permite à organização elaborar políticas de gestão estratégica de recursos humanos (GERH) de forma a mitigar os problemas identificados por meio da maior amplitude entre o desempenho real e o ideal.

Gráfico das médias das amplitudes (valor absoluto: diferença entre real e ideal)



Um diagnóstico dessa natureza indica, por exemplo, a necessidade de implementar programa continuado de capacitação em gestão e investir em treinamento, em capacitação específica para lidar com conflitos interpessoais, bem como o estabelecimento de mecanismos de recompensa e valorização de métricas de desempenho.

VILLARDI, B. Q.; NARDUCCI, V.; DUBEUX, V. J. C. **Desenvolvimento qualitativo e quantitativo de uma ferramenta para o diagnóstico de clima organizacional que subsidie programas motivacionais.** In: Anais do XXXI Encontro da ANPAD, 2007. Adaptado.

(Continua)

Questão nº 3 (continuação)

Considerando a evolução da GERH e o exemplo de diagnóstico de clima,

- a)** estabeleça relações adequadas entre três das dimensões do questionário de pesquisa e as três necessidades (de afiliação, de realização e de poder) previstas nas teorias motivacionais.

(Valor: 7,0 pontos)

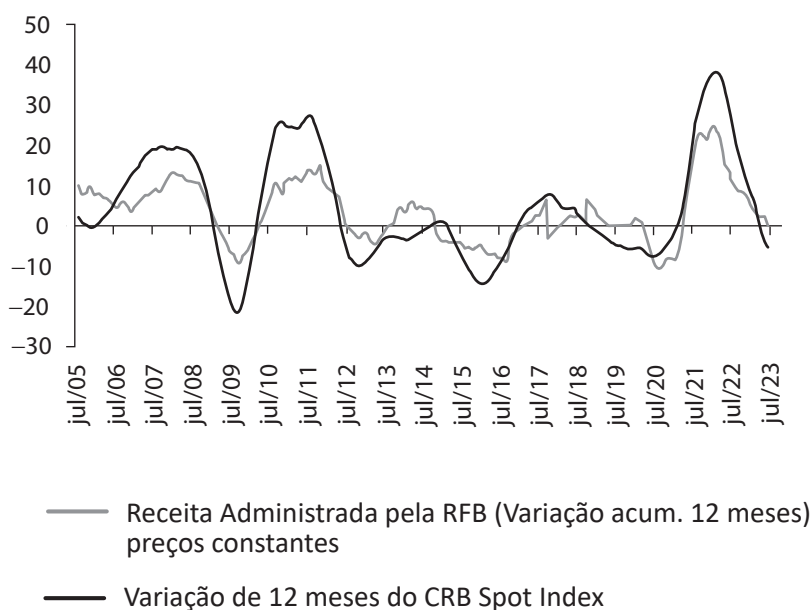
- b)** proponha três políticas de GERH para lidar com problemas identificados na pesquisa.

(Valor: 3,0 pontos)

Questão nº 4

O Brasil é um país notoriamente exportador de *commodities* e, por isso, os ciclos das *commodities* no mercado internacional têm influência importante sobre a economia brasileira. O gráfico abaixo, extraído da Carta de Conjuntura de número 60, publicada pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA) em setembro de 2023, apresenta a variação dos preços das *commodities* (representado pelo índice geral de preços de *commodities* da *Commodity Research Bureau* – CRB) e a variação da arrecadação de receitas administradas pela Receita Federal do Brasil (RFB), já considerados os efeitos da inflação ao consumidor.

Receita Administrada pela RFB e o Preço de *commodities*
(Taxa de variação, em %)



Fonte: Tesouro Nacional e CRB/Reuters.
Elaboração dos autores.

IPEA. **Carta de conjuntura n. 60.** Nota de conjuntura n. 33 – 3º trimestre de 2023 (Box 3, p.39). Disponível em: <https://www.ipea.gov.br/portal/publicacao-item?id=d78955dc-4dcb-4283-b682-75b0d42e680c>. Acesso em: 9 ago. 2024. Adaptado.

A partir do gráfico acima, relacione as variações dos preços das *commodities* no mercado internacional com os resultados fiscais brasileiros, explicando

- a) a relação que se observa no gráfico entre as variações dos preços das *commodities* e as variações das receitas administradas da RFB.

(Valor: 3,0 pontos)

RASCUNHO

(Continua)

Questão nº 4 (Continuação)

- b) os efeitos que a relação observada no gráfico pode ter sobre o cumprimento da meta de resultado primário por parte do Governo Federal.

(Valor: 4,0 pontos)

RASCUNHO

- c) os possíveis impactos dessa relação sobre o gasto público, levando em consideração as regras fiscais vigentes.

(Valor: 3,0 pontos)

RASCUNHO

Questão nº 5

A situação da Empresa CPY Shop Ltda. está sendo analisada. Considere-se como um profissional que será responsável por elaborar um parecer sobre a situação financeira atual da empresa. Em sua análise, deverá desconsiderar os efeitos tributários, pois já estão sendo verificados pelos contadores da empresa. A seguir, estão os 2 últimos balanços ajustados em 20X1 e 20X2 para a referida análise e as respectivas demonstrações de resultado também ajustadas para análise em 20X1 e 20X2. A análise se dará exclusivamente com os dados disponibilizados.

Balanço da Empresa CPY Shop Ltda.

	20X1	20X2		20X1	20X2
Ativo	R\$	R\$	Passivo	R\$	R\$
Banco	40.000	42.700	Contas a Pagar	2.000	3.000
Clientes Curto Prazo	10.000	8.000	Fornecedores	5.000	8.000
Contas a Receber Curto Prazo	2.700	2.000	Empréstimos Curto Prazo	3.000	5.000
Estoques – Mercadorias Revenda Curto Prazo	20.000	30.000	Financiamentos Longo Prazo	0	10.000
Imobilizado	10.000	10.000	Capital Social	67.000	67.000
Intangível	5.000	5.000	Lucros/Prejuízos Acumulados	10.700	4.700
Total	87.700	97.700	Total	87.700	97.700

Demonstração de Resultado Empresa CPY Shop Ltda.

Período em R\$	20X1	20X2
Receita Vendas e Serviços Líquida	50.000	25.000
Custo das Mercadorias e Serviços	-30.000	-25.000
Lucro Bruto	20.000	0
Despesas de Venda	-5.000	-1.000
Despesas Administrativas	-3.000	-3.000
Outras Despesas	-1.000	-2.000
Resultado antes dos tributos	11.000	-6.000
IRPJ e CSLL	-2.640	0
Lucro ou Prejuízo Líquido	8.360	-6.000

A partir dos dados disponibilizados, elabore

- a) a análise horizontal do ativo circulante, passivo circulante, Receitas de Vendas e Lucro ou Prejuízo Líquido em 20X2, e defina o conceito de **análise horizontal**, de **ativo circulante** e de **passivo circulante**.

(Valor 3,0 pontos)

(Continua)

Questão nº 5 (Continuação)

b) a análise através de indicadores de liquidez: liquidez geral, liquidez corrente e liquidez seca.

(Valor 3,0 pontos)

c) um parecer sobre a situação financeira da empresa, fundamentando-se nos dados calculados na análise horizontal e na análise através de indicadores de liquidez.

(Valor 4,0 pontos)

RASCUNHO



020199